



# КАК МИНИМИЗИРОВАТЬ ЮРИДИЧЕСКИЕ РИСКИ В СОЦСЕТЯХ

## Регистрация аккаунта

- Регистрируйте аккаунт на учредителя, привязывайте к отдельной сим-карте
- Логины и пароли храните в надежном месте
- Передайте пароли доверенному лицу

## Информация о компании

- Укажите название компании, контакты, реквизиты
- Отметьте, что страница является официальной
- Привяжите аккаунт к сайту и другим аккаунтам в других соцсетях
- При описании услуг соблюдайте закон «О рекламе» и другие законы
- Зафиксируйте правила группы:
  - Правила поведения в группе
  - За что можно попасть в бан
  - Можно ли размещать рекламу
  - Условия конкурсов

## Контент

- Если используете бесплатные источники – следите за лицензиями Creative Commons
- Если заказываете у сторонних людей или компаний - оформляйте отношения договором
  - лицензионный договор (ст. 1286 ГК РФ)
  - договор авторского заказа (ст. 1288 ГК РФ)
  - либо договор об отчуждении исключительного права на произведение (ст. 1285 ГК)
- Если используете чужой контент - подтвердите согласие правообладателя. Из текста согласия должно быть понятно:
  - Кто, что и кому разрешает использовать
  - Как можно использовать
  - На какой территории можно использовать
  - Сроки использования
  - Дата соглашения

## Действия в соцсетях

- Не взаимодействуйте с запрещенным контентом
- Не публикуйте закрытую информацию
- Будьте осторожны с шутками и рассуждениями о политике, религии, сексуальной ориентации, национальности и т. д.

**Тексты, фото, видео, музыка являются объектами авторских прав и охраняются ГК**

## Чтобы избежать блокировки в соцсетях:

- Избегайте копирования чужих записей и создавайте уникальный контент
- Размещайте записи в соцсетях раньше, чем на других платформах
- Если Вы хотите поделиться материалом или ссылкой, добавляйте собственный рассказ или мнение
- Указывайте ссылки на настоящих авторов.
- Оперативно реагируйте на предупреждения от Команды Поддержки.

## Произведение можно использовать без согласия автора, если одновременно выполнены все условия:

- цель — информационная, научная, учебная или культурная
- указано имя или псевдоним автора
- есть ссылка на источник
- оправдан объем цитирования.