

ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ САЙТА

На техническом уровне



ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ САЙТА

Вы сможете поэтапно проверить технический уровень сайта, не упустив важных моментов.

1. СКОРОСТЬ РАБОТЫ САЙТА

Медленная загрузка страниц увеличивает показатель отказов и снижает конверсию.

1.1 СООТВЕТСТВИЕ РЕСУРСОВ СЕРВЕРА/ХОСТИНГА ПРОЕКТУ

1.1.1 Проверка свободных ресурсов (ЦП/оперативная память/диск)

Зайдите в панель управления хостингом или панель управления виртуальным сервером и посмотрите насколько загружены ресурсы при обычном объёме посещений. Если ресурсов не хватает - увеличьте запас на случай критической ситуации.

Увеличьте ресурсы если:

- ▶ Процессор загружен более чем на 50%.
- ▶ Оперативная память загружена более чем на 70%.
- ▶ Дисковое пространство не превышает размер сайта минимум вчетверо.

1.1.2 Проверка нагрузки на сервере/хостинге (ЦП/оперативная память/диск)

В панели управления хостингом или сервером изучите статистику нагрузки.

Если нагрузка сильно неравномерна (есть заметные всплески) - требуется изучить её более детально.

Если всплески нагрузки упираются в лимиты или выходят за них - требуется найти причины и либо скорректировать работу сайта, либо повысить размер ресурсов (процессор / оперативная память / дисковое пространство).

<p>1.1.3</p>	<p>Проверка наличия критических ошибок в логе сервера</p> <p>Для того, чтобы в панели управления хостингом или сервером хранились журналы (логи) посещений и ошибок - необходимо включить их ведение и собрать статистику минимум за несколько рабочих дней.</p> <p>Изучите журнал ошибок. Обратите внимание на наличие ошибок с обозначениями [error] и [fatal]. Если они есть - нужно разбираться в причинах возникновения и их влиянии на бизнес-процессы и принимать меры по устранению.</p>	
<p>1.1.4</p>	<p>Подбор подходящего тарифа у текущего провайдера</p> <p>Если в пунктах 1.1.1. или 1.1.2. выявили потребность в дополнительных ресурсах - зайдите в информацию о тарифах текущего хостинг-провайдера (обычно это отдельная страница) и подберите тариф с учётом бóльших ресурсов.</p> <p>Обязательно уточните у хостера, возможно ли бесплатно сменить тариф или потребуется вручную переносить все данные с текущей площадки (или сервера) на новую. В этом случае можно рассмотреть другого хостера - с более удобным функционалом и приемлемого по стоимости.</p>	
<p>1.2 РЕАЛИЗАЦИЯ КЭШИРОВАНИЯ РАБОТЫ СКРИПТОВ НА СЕРВЕРЕ</p>		
<p>1.2.1</p>	<p>Проверка наличия кэширования на сервере/хостинге</p> <p>На сервере может быть настроено кэширование. Это снижает нагрузку на сервер и ускоряет отдачу страниц сайта пользователю.</p> <p>Используется оно или нет можно посмотреть, например, в "1С-Битрикс: Управление сайтом" настройку кэша можно посмотреть в разделе Настройки -> Проверка системы - на втором шаге проверки.</p>	
<p>1.2.2</p>	<p>Анализ организации кэширования</p> <p>На сервере для сайта может быть настроено кэширование. Если сайт большой, то лучше настроить расширение Opcache. Оно повышает производительность PHP, сокращает время загрузки веб-страниц и уменьшает нагрузку на сервере.</p> <p>А если сайт небольшой, то можно использовать высокопроизводительное хранилище данных в памяти – Memcached. Когда страница сгенерирована, она через memcached помещается в оперативную память, и при последующем обращении к странице незачем её генерировать снова,</p>	

	<p>затрачивая время и ресурсы сервера - она берётся из memcached. С ним сайт должен работать быстрее.</p> <p>Например, в "1С-Битрикс: Управление сайтом" его настройку и рекомендации можно посмотреть в разделе Настройки -> Проверка системы - на втором шаге проверки.</p>	
<h3>1.3 БЛОКИРОВКА ЗАПРОСОВ ОТ БОТОВ</h3>		
<p>1.3.1</p>	<p>Проверка запросов ботов в access-логах</p> <p>Ненужные боты создают нагрузку на сайте, не принося никакой пользы. Поэтому они должны быть заблокированы.</p> <p>Откройте из панели управления хостингом (сервером) лог запросов (access-лог). Выберите записи, содержащие слово "bot" (кроме ботов от Yandex, Google и ботов, которые вы используете), и заблокируйте их.</p>	
<p>1.3.2</p>	<p>Проверка корректности настроек блокировки</p> <p>Продолжите изучать access-лог. Какой код ответа отдаётся ненужным ботам? Если "200" или "301" – значит, они не заблокированы и нужно их блокировать.</p> <p>Если 444 или 403 – значит всё в порядке и ненужные боты заблокированы.</p>	
<h3>1.4 ПРОВЕРКА СКОРОСТИ ЗАГРУЗКИ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ</h3>		
<p>1.4.1</p>	<p>Проверка общей скорости загрузки и времени доступности страниц</p> <p>Протестируйте все типовые важные страницы ("Главная", "О компании", "Контакты", "Листинг каталога", "Карточка товара") сервисом https://pagespeed.web.dev/.</p> <p>Сервис оценит текущее состояние и укажет, что требуется улучшить. Изучите подробно все предложения по ускорению.</p> <p>Если текущее состояние мобильной и (или) десктопной версии менее 85% – значит определённо стоит заниматься ускорением.</p>	
<p>1.4.2</p>	<p>Проверка форматов изображений и их сжатия</p> <p>Некоторые форматы изображений вызывают повышенную нагрузку на ваш сайт. Чтобы выяснить, какие изображения использованы у вас на сайте, используйте сервис https://pagespeed.web.dev/. Обратите внимание на</p>	

	<p>разделы, посвященные современным форматам изображений и их размеру. В большинстве случаев это первое, чем стоит заняться для ускорения.</p>	
1.4.3	<p>Проверка настройки «ленивой загрузки» изображений</p> <p>“Ленивая загрузка” (Lazy loading) необходима для того, чтобы отложить загрузку некритических ресурсов на тот момент, когда они действительно необходимы.</p> <p>Проверить “ленивую загрузку” можно с помощью сервиса https://pagespeed.web.dev/. Обратите внимание и на разделы, посвященные скорости первичной загрузки. Откройте интересующую страницу на сайте и нажмите F12. Появится “Инспектор элементов” в браузере. На вкладке “Сеть” (Network) в режиме реального времени будет отображаться порядок загрузки (в том числе картинок). Обновите страницу и подождите, пока она загрузится. Прокроллируйте страницу вниз - если в списке инспектора справа начали подгружаться картинки - хорошо. Если нет, то нужно будет это настроить.</p>	
1.4.4	<p>Проверка сжатия скриптов и стилей</p> <p>При работе с сервисом https://pagespeed.web.dev/ обратите внимание на разделы посвященные JavaScript и CSS. Если в разделе “Диагностика” в рекомендациях сервиса вы видите, что результат оптимизации показывает хорошую экономию времени - нужно как минимум добавить сжатие содержимого разделов JavaScript и CSS, а лучше оптимизировать их.</p>	
1.4.5	<p>Проверка кэширования статики</p> <p>В тестировании страниц сайта сервисом https://pagespeed.web.dev/ изучите содержимое раздела “Задайте правила эффективного использования кеша для статических объектов”. Если там есть элементы вашего сайта, а не сторонние - в настройках веб-сервера задайте им заголовки с временем жизни кэша.</p>	

2. СТАБИЛЬНОСТЬ РАБОТЫ

Если сайт работает нестабильно в моменты высокой нагрузки - страницы будут открываться медленно. Риски потери бюджета и заявок возрастают.

2.1 АВТОМАТИЧЕСКОЕ СОЗДАНИЕ РЕЗЕРВНЫХ КОПИЙ

2.1.1 Проверка настроек автоматического резервного копирования

Изучите настройки создания резервных копий в ПУ хостингом (сервером) или, например, если у вас 1С-Битрикс: Управление сайтом - то в нём в разделе "Настройки" -> "Регулярное резервное копирование".

Посмотрите, включено ли регулярное резервное копирование? Если нет - нужно включить, чтобы не потерять сайт в случае сбоя.

2.1.2 Проверка периодичности создания копий

Изучите настройки создания резервных копий - желательно чтобы полные копии создавались по мере изменений сайта, как минимум 1 раз в 3 дня и хранилось минимум 2 резервных копии.

Оптимально, когда копии хранятся 14 дней и каждый день создаётся 1 полная копия.

2.1.3 Проверка достаточности свободного места для установленного количества резервных копий

Если у вас виртуальный сервер, в панели управления сервером проверьте свободное место и количество созданных резервных копий. Следует учесть, что при максимальном количестве сформированных резервных копий свободное место на диске должно быть минимум как 1,5-2 объёма резервной копий (чтобы сначала создавалась новая копия, а потом уже только удалась старая).

2.2 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ВЕРСИИ PHP 8.0

2.2.1 Проверка текущей версии php, используемой на сайте

	В панели управления хостингом (сервером) посмотрите, какая версия php выбрана для использования на вашем сайте. Если ниже версии 8.0 - то она уже сильно устарела и нужно планировать переход.	
2.2.2	Поверхностный осмотр кода сайта на предмет критичности перехода на php 8.0-8.2 Если ваша CMS обновлена до последней версии (например, 1С-Битрикс: Управление сайтом или Wordpress), а текущая версия php, например, 7.4., то, вероятно, основное ядро сайта можно будет обновить без больших трудозатрат. Более детальную информацию можно получить при подробной диагностике кода сайта техническими специалистами.	

2.3 АНАЛИЗ НАЛИЧИЯ КРИТИЧЕСКИХ ОШИБОК В ЛОГАХ ВЕБ-СЕРВЕРА

2.3.1	Анализ логов ошибок веб-сервера и СУБД Проанализируйте журналы (логи) ошибок в панели управления хостингом (сервером). Если у вас сервер - проанализируйте дополнительно логи БД (например, они могут храниться в папке /var/log/mysqld). С помощью рекомендаций, которые даны в разделе 2.3, вы сможете выявить скрипты с регулярными ошибками в логах веб-сервера или регулярные ошибки, возникающие в БД. Если таких нет - хорошо, если есть - скорее всего функционал этих скриптов не работает или работает некорректно и нужно исправлять ошибки.	
2.3.2	Первичный поиск мест и причин возникновения критических ошибок Проанализируйте работу скриптов, которые выявлены выше. Есть ли в них явные моменты, которые могли вызвать подобные ошибки? Если да - то нужно составлять список их переработки и реализовывать его. Если нет - потребуется более глубокая диагностика техническим специалистом. Так как бывают случаи, когда возникает явная ошибка и есть понимание где и как ее исправлять. А бывает, что ошибка на первый взгляд простая, но в процессе устранения возникает необходимость проведения дополнительной диагностики.	

2.4 АНАЛИЗ НАЛИЧИЯ КРИТИЧНЫХ ОШИБОК В РАЗМЕТКЕ, СТИЛЯХ И

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ СКРИПТАХ**2.4.1 Проверка основных типов страниц на наличие ошибок**

Проанализируйте основные типы страниц ("Главная", "Листинг товаров" и "Карточка товара", "Контакты", "О компании") валидатором <https://validator.w3.org/>. По итогам анализа посмотрите, какие ошибки выдал сервис (они будут подсвечены "error").

Также в консоли браузера (F12) на этих страницах посмотрите, возникают ли ошибки. Если таковые нашлись, то необходимо разбираться в коде страницы.

2.4.2 Выявление критичных ошибок из общей массы

Из найденных выше ошибок выберите ошибки с типом "Error". И из них выберите группу наиболее критичных (влияющих на отображение контента или на процесс заказа/заявки). В этом может помочь технический специалист.

2.4.3 Первичный поиск мест и причин возникновения критических ошибок

Изучите код скриптов, шаблонов и стилей сайта, чтобы понять, какие ошибки с какими трудозатратами можно исправить. Так можно выявить целесообразность исправления тех или иных ошибок. В этом может помочь технический специалист.

3. ВЗЛОМОЗАЩИЩЁННОСТЬ

Влияет на защиту от утечки коммерческой информации и персональных данных пользователей.

3.1 РАЗДЕЛЕНИЕ УЧЕТНЫХ ЗАПИСЕЙ АДМИНИСТРАТОРОВ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЛОЖНЫХ ПАРОЛЕЙ

3.1.1 Проверка наличия отдельных учётных записей

Изучите учётные записи в системе управления сайтом. Если все стороны, работающие с сайтом, имеют отдельные учетные записи (логины и пароли), то все в порядке.

3.1.2 Проверка правил формирования паролей группы администраторов

Изучите требования к паролям администраторов сайта. Не должны быть использованы пароли, которые не содержат латинских букв в верхнем и нижнем регистре, цифр и спецсимволов.

Для безопасности лучше, если для администраторов используется двухфакторная авторизация (с проверкой кодом на телефон или через OTP-приложение).

3.2 ПРОВЕРКА ОТОБРАЖЕНИЯ СЕРВЕРНЫХ ОШИБОК ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ

3.2.1 Проверка вывода ошибок (от незначительных - Notice и Warning, до Error и Fatal error)

Загрузите в папку с сайтом скрипт, содержащий ошибки и запустите его. Если ошибки были показаны вам браузером - это уязвимость. Ошибки должны записываться в лог (журнал ошибок), но не должны возвращаться пользователю и показываться на странице.

3.3 ПРОВЕРКА ЗАЩИТЫ ОТ SQL-ИНЪЕКЦИЙ

3.3.1 Проверка инструментов защиты от SQL-инъекций

	<p>Посмотрите какая CMS у вас использована на сайте. Если популярная, например, "1С-Битрикс: Управление сайтом" или Wordpress - вероятно базовая защита от SQL-инъекций (атака с внедрением вредоносного кода) у вас есть.</p>	
3.3.2	<p>Попытка проведения SQL-инъекции в наиболее уязвимых местах</p> <p>Воспользуйтесь любым сервисом для попыток проведения sql-инъекций (например, https://suip.biz/ru/?act=sqlmap) и попытайтесь осуществить запрос. Если инъекция запроса из адресной строки прошла успешно — это плохо и значит, что есть уязвимое место. Скорее всего защиты нет и нужно принимать меры.</p> <p>Если защита есть, то страница должна выдать код 200 или 404. При этом содержимое страницы должно быть таким же, какое было и без запроса. Это значит, что все хорошо.</p>	
<p>3.4 ПРОВЕРКА АКТИВНОСТИ ЛИЦЕНЗИИ И АКТУАЛЬНОСТИ ВЕРСИЙ CMS И МОДУЛЕЙ/ПЛАГИНОВ</p>		
3.4.1	<p>Проверка активности основной лицензии</p> <p>Если вы используете коммерческий продукт CMS - проверьте активна ли лицензия (для получения обновлений). Например, в "1С-Битрикс: Управление сайтом" это можно посмотреть в разделе "Marketplace" -> "Обновление платформы" https://ваш_домен/bitrix/admin/update_system.php?lang=ru</p>	
3.4.2	<p>Проверка активности лицензий установленных модулей и плагинов</p> <p>В системе управления сайтом (CMS) изучите её версии. Активны ли лицензии установленных модулей и плагинов (для получения обновлений). Например, в "1С-Битрикс: Управление сайтом" это можно посмотреть в разделе "Marketplace" -> "Установленные решения" https://ваш_домен/bitrix/admin/partner_modules.php?lang=ru</p>	
3.4.3	<p>Проверка установленной версии CMS и модулей/плагинов</p> <p>В системе управления сайтом (CMS) посмотрите не требует ли ядро, дополнительные модули и плагины обновлений.</p> <p>Например, в "1С-Битрикс: Управление сайтом" это можно посмотреть в разделах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Marketplace" -> "Обновление платформы" https://ваш_домен/bitrix/admin/update_system.php?lang=ru 	

	<p>- "Установленные решения" https://ваш_домен/bitrix/admin/partner_modules.php?lang=ru</p> <p>Если требуют - лучше обновить и поддерживать актуальность.</p>	
--	---	--

4. ПИСЬМА ЗАЯВОК

В случае потери писем с заявками клиенты могут уйти к конкурентам, т.к. их заказы не выполняются. Из-за ухода клиентов - рекламный бюджет будет расходоваться неэффективно.

4.1 ПРОВЕРКА ФОРМ НА САЙТЕ

4.1.1 Проверка наличия защиты пользовательских форм от спама

Часто формы защищают от спама скрытым полем (которое заполняют только роботы) и использованием Captcha (кодом с картинки, который нужно ввести). Наиболее надёжный вариант сервиса captcha - это recaptcha от Google.

Посмотреть, используется ли гугл-капча можно, попытавшись отправить данные с формы в режиме инкогнито (в зависимости от браузера можно включить самостоятельно при помощи горячих клавиш или настроек браузера). Иногда может потребоваться выбор картинок или какое-то подтверждение.

Для более точной проверки лучше обратиться к техническому специалисту.

4.1.2 Проверка наличия отправки уведомлений администратору об ошибках форм

Приходят ли вам уведомления, если пользователь пытался отправить данные с формы и у него не получилось ввиду каких-то ошибок? Если нет, значит нужно настраивать, чтобы не терять лиды.

4.2 ПРОВЕРКА ОТПРАВКИ ПИСЕМ

4.2.1	<p>Проверка лога ошибок отправки писем (если ведётся)</p> <p>На хостингах такой лог можно запросить через техподдержку. На серверах - придётся искать самостоятельно, куда записываются логи. Если есть ошибки в логе - нужно анализировать что это за отправки и как эти ошибки исправить. В этом случае может понадобится помощь технического специалиста.</p>	
4.2.2	<p>Проверка DNS-записей (SPF, DKIM)</p> <p>Например, в административной панели сайта или скрипте отправки писем можно настроить отправку копии письма на тестовую почту сервиса https://mail-tester.com и отправить тестовое письмо. После этого сервис покажет ошибки в подписях.</p>	
4.2.3	<p>Проверка способа отправки писем с сайта (используется ли smtp-авторизация)</p> <p>Если у вас "1С-Битрикс: Управление сайтом", в разделе "Настройки" - "Настройки модулей" можно посмотреть, например, установлен ли и активен ли модуль https://marketplace.1c-bitrix.ru/solutions/webprostor.smtp/</p> <p>Если да, то есть вероятность, что настроена отправка через smtp-авторизацию (необходима для обмена почтой и настройки массовой рассылки), но лучше воспользоваться помощью технического специалиста, он скажет точнее.</p>	
<h3>4.3 ПРОВЕРКА ШАБЛОНОВ ПИСЕМ</h3>		
4.3.1	<p>Проверка наличия обязательных элементов</p> <p>Аналогично можно настроить отправку копии всех шаблонных писем (между сервером и сайтом) на тестовую почту сервиса https://mail-tester.com и отправить тестовые письма поочередно. После этого сервис покажет каких элементов не хватает.</p>	
4.3.2	<p>Проверка на корректную вёрстку</p> <p>Аналогично можно настроить отправку копии всех шаблонных писем на тестовую почту сервиса https://mail-tester.com и отправить тестовые письма поочередно. После этого сервис покажет есть ли грубые ошибки в вёрстке.</p>	
4.3.3	<p>Проверка соответствия требованиям SpamAssassin</p>	

Аналогично можно настроить отправку копии всех шаблонных писем на тестовую почту сервиса https://mail-tester.com и отправить тестовые письма поочередно. После этого сервис покажет какие требования SpamAssassin не выполняются.

5. СТОИМОСТЬ И КОНТРОЛЬ ВНЕСЕНИЯ ПРАВОК

Оказывает влияние на стоимость и удобство внесения правок.

5.1 ПРОВЕРКА ПЛАТФОРМЫ НА СООТВЕТСТВИЕ РЕШАЕМЫМ ЗАДАЧАМ

5.1.1 Проверка используемой CMS

Тут стоит задать вопрос какая цель стоит перед сайтом и имеются ли в используемой CMS инструменты для достижения этого.

5.1.2 Проверка реализации торгового каталога и процесса заказа

Задача этого пункта разобраться стандартными средствами платформы реализован каталог и заказ или кто-то этот функционал полностью переписал. Стандартный функционал (программный продукт от какого-либо производителя) возможно обновлять и легко поддерживать. А кастомные (частные, индивидуальные) решения часто написаны очень "костыльно".

Здесь вам потребуется помощь технического специалиста.

5.1.3 Проверка размера товарного каталога

Если у вас небольшой каталог (200-300 позиций), то платформа может быть +/- любой. Однако если каталог большой (например, более 30 тыс. товаров) - нагрузка от него уже очень существенна и реализация его требует пристального внимания).

Если ваш каталог содержит от 500 до 30 000 позиций и использована платформа "1С-Битрикс: Управление сайтом" в редакции "Малый бизнес" или

	"Бизнес" в стандартной реализации каталога, платформа подходит под такой каталог.	
5.1.4	Проверка используемых сервисов оплат и доставок Если в вашей нише для пользователей важна возможность оплаты банковскими картами или какими-то определёнными сервисами, доставкой (например, СДЕК) - посмотрите, позволяет ли ваша платформа реализовать это. Насколько это уже реализовано? И если нет, то есть ли готовые модули для быстрой интеграции?	
5.1.5	Проверка реализованных интеграций со складскими системами и CRM Используете ли вы интеграции с 1С (или Мой склад) по остаткам? Отправляются ли данные по заказам в вашу CRM и 1С? Если нет, позволяет ли ваша платформа это? Если нет, есть ли сторонние решения, которыми можно это реализовать быстро и без существенных затрат? Здесь вам может понадобиться помощь технического специалиста.	
5.2 ПРОВЕРКА СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ВЕРСИЙ		
5.2.1	Проверка наличия репозитория Часто наличие репозитория можно увидеть по наличию папки .git в корне сайта. Он позволяет хранить все файлы проекта и их версии. Но этот момент лучше уточнить у технических специалистов, работающих с сайтом.	
5.2.2	Уточнение схемы работы с ним Этот момент лучше уточнить у технических специалистов, работающих с сайтом.	
5.2.3	Уточнение использования автоматических сборок (CI/CD) Этот момент лучше уточнить у технических специалистов, работающих с сайтом.	
5.3 ПРОВЕРКА ТЕСТОВЫХ ВЕРСИЙ		
5.3.1	Проверка наличия DEV и DEMO стендов Показывает ли текущий подрядчик вам правки на DEMO-версии сайта перед переносом их на основной сайт? Если да - то отлично. Если нет - рекомендуем согласовывать внесение правок перед тем, как реализовывать	

	их на основном сайте, т.к. в противном случае может пострадать его внешний вид и функционал.	
5.3.2	Уточнение процесса взаимодействия с этими стендами Одинаковы ли настройки серверов с DEMO и основной версией сайта? Поддерживается ли актуальность демо сайта? Это необходимо для того, чтобы тестовая версия сайта всегда была актуальна, а основной сайт “не лёг” после переноса правок.	

6. ИНДЕКСАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИИ

Влияет на то, как ссылки будут отображаться в мессенджерах, правильную индексацию поисковыми системами и стоимость интеграции товарного каталога со сторонними сервисами.

6.1 ТЕСТИРОВАНИЕ РАЗМЕТОК И ВЫГРУЗОК

6.1.1	Проверка наличия и корректности микроразметок Schema.org Проверьте микроразметку на основных страницах сайта (“Главная”, “О компании”, “Контакты”, Раздел и карточка товара в каталоге) сервисами https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/ и https://validator.schema.org/ Присутствуют ли все необходимые разметки? Корректны ли они? Если сервис пишет, что ошибок не обнаружено - это хорошо. Проблем с микроразметкой нет.	
6.1.2	Проверка наличия и корректности разметки Open graph Проверьте разметку Open graph на основных страницах сайта (“Главная”, “О компании”, “Контакты”, Раздел и карточка товара в каталоге), например, сервисом https://iplocation.io/open-graph-checker Присутствует ли она? Корректно ли отображаются данные?	

	Посмотрите ответ сервиса, если в поле "Описание" информация соответствует содержанию страницы - это хорошо, т.к. именно это будет отображаться в ссылках, которыми могут обмениваться в мессенджерах.	
6.1.3	<p>Проверка наличия и актуальности фидов YML и Google Merchant</p> <p>Проверьте наличие формирования фидов на сайте, к примеру, в "1С-Битрикс: Управление сайтом" это можно сделать в таких местах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Прайс-листы в модуле "Яндекс.Маркет для продавцов (yandex.market)" https://ваш_домен/bitrix/admin/yamarket_setup_list.php - Экспорт модуля "Интернет-магазин" https://ваш_домен/bitrix/admin/cat_export_setup.php?lang=ru <p>Это необходимо для того, чтобы товары в поисковой выдаче отображались в виде товарных карточек, т.к. если товары будут отображаться в виде страниц - это будет сильно снижать конверсию сайта.</p>	

7. УДОБСТВО ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ

**Влияет на конверсию и показатель отказов на мобильных устройствах.
Если адаптивность не настроена - сайт будет показываться хуже в поисковых системах на мобильных устройствах.**

7.1 ПРОВЕРКА ОБЩИХ НАСТРОЕК АДАПТИВНОЙ ВЁРСТКИ

7.1.1	<p>Проверка изменения ширины сайта под телефон и планшет</p> <p>В браузере измените ширину экрана под планшет (до 768 px) и под мобильный телефон (до 320 px). Можно сделать это с помощью инструментов разработчика в браузере (нажав F12).</p> <p>Посмотрите изменяется ли ширина сайта при изменениях формата? За рамки экрана не должно ничего выходить.</p>	
7.1.2	<p>Проверка корректности изменения пропорций изображений</p>	

	<p>В версии для минимального мобильного телефона (320 px по ширине) посмотрите на основных страницах - корректно ли масштабируются элементы (в частности картинки)? Не искажаются ли их пропорции, не уходит ли текст за границы экрана и т.д. Если вся информация на странице принимает размеры экрана и отображается корректно - всё хорошо. Если пропорции не подстраиваются под размеры экрана - необходимо устранить все соответствующие ошибки.</p>	
7.1.3	<p>Проверка достаточности размера для попадания по ним в мобильной версии</p> <p>В версии для минимального мобильного телефона (320 px по ширине). Удобно ли попадать по элементам навигации пальцем? Не приходится ли увеличивать страницу, чтобы это сделать? Если приходится - значит нужно увеличивать навигацию или расстояние между элементами.</p>	
7.1.4	<p>Проверка больших таблиц (не «ломают» ли они страницу и возможен ли их просмотр)</p> <p>Найдите большие таблицы на сайте (например, в технических характеристиках товаров или сравнительных статьях блога). В версии для минимального мобильного телефона (320 px по ширине) возможно ли их просматривать (есть ли прокрутка)? И не распирают ли они сайт вслед за собой по ширине? Если их нельзя просматривать или они распирают сайт - нужно сделать прокрутку.</p>	
<p>7.2 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ УДОБСТВА МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ</p>		
7.2.1	<p>Проверка клика по всем телефонам в мобильной версии (проверка ссылки на звонок)</p> <p>С мобильного устройства или браузера в режиме просмотра с мобильного устройства проверьте переводит ли клик по всем телефонам на сайте сразу на звонок по этому телефону без необходимости копирования номера отдельно для звонка? Если нет - нужно это дорабатывать.</p>	
7.2.2	<p>Проверка существования и корректной работы «бургерного» меню</p> <p>Как выглядит основное меню сайта при просмотре с мобильного устройства? Если оно раскрывается кликом по иконке меню, имеет много уровней с переходами между ними - тогда всё в порядке. Если нет - нужно это реализовать.</p>	

7.2.3	Проверка реагирования на сдвиг пальцем «swipe» (слайдеры, основное меню) С мобильного устройства или браузера в режиме просмотра с мобильного устройства проверьте открывается/закрывается и перемещается ли основное меню сдвигом влево/вправо, можно ли вернуться на уровень назад, можно ли вытянуть меню слева направо, если оно свёрнуто. Реагируют ли на такой сдвиг все слайдеры на сайте? Если нет - нужно дорабатывать.	
7.2.4	Проверка залипания шапки при вертикальной прокрутке С мобильного устройства или браузера в режиме просмотра с мобильного устройства проверьте фиксируется ли шапка сайта вверху экрана при прокрутке страницы вниз? Не слишком ли много места на экране она при этом занимает? Если шапка сайта закреплена или не закреплена, но появляется сразу при прокрутке страницы вверх - хорошо. Если вообще не фиксируется или занимает много места - нужно дорабатывать.	
7.2.5	Проверка реализации мобильная версия фильтрации в каталоге Фильтр по параметрам в каталоге при просмотре с мобильного устройства должен появляться кликом по кнопке. Посмотрите, удобно ли выбирать и применять параметры? Если нет - требуется доработка.	